

INFORME DE GESTIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL

ENTORNO ECONOMICO: El Departamento Nacional de Planeación (DNP) indicó que el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) de Colombia creció a una tasa de 4,5 % en 2013 y en este año cerraría con un incremento del 4,7 %. De acuerdo con la entidad, este crecimiento fue jalonado por los recursos para infraestructura y la ejecución de proyectos de regalías. Por eso, Tatyana Orozco, directora del DNP, afirmó que esos indicadores tienen a Colombia como la tercera economía más grande de Latinoamérica y deja ubicado al país en el puesto quince entre las naciones que más crecen en el mundo. Por su parte, la Asociación Nacional de Instituciones Financieras (Anif) tiene un análisis menos optimista en el cierre del año, porque estima que en el 2013 la economía del país tuvo un crecimiento del 4,2 %, luego de modificar la previsión al alza del 3,8 % anunciado, luego de los estragos de los paros nacionales en el mes de agosto. Así lo confirmó el presidente de Anif, Sergio Clavijo, quien mencionó que para mantener unas tendencias crecientes en la economía del país es necesario que haya un cambio en las políticas de recaudo de impuestos. “Por un lado se requiere una Reforma Tributaria de carácter estructural. Los recursos faltantes que se están generando en la salud, las pensiones, la carencia de infraestructura, hace ineludible que Colombia tenga que salir a buscar dos puntos del PIB en materia de recaudo y afortunadamente hay espacio para hacerlo porque el IVA (Impuesto al Valor Agregado) de Colombia es exageradamente bajo: 16 % versus el promedio de 19 % de la región”, aseveró Clavijo. Anif estima que la economía colombiana tendrá un crecimiento del 4,8 % en el 2014, como resultado de la tendencia de recuperación frente a una desaceleración del PIB nacional en el 2013.

El año 2013 representó para la FUNDACION SOCIAL COLECTIVO, la oportunidad de iniciar su camino en la búsqueda de instituciones visionarias que confíen en el objetivo que tenemos fijado, “Promover conciencia colectiva impulsando y desarrollando ideas en pro de un mundo mejor. Conectando colaborando y compartiendo conocimientos a través del concepto de co-creación tanto a nivel nacional como internacional” logros que alcanzamos satisfactoriamente gracias a la confianza de nuestros donantes.

Iniciamos el año con el alineamiento y definiendo las metas estratégicas de la fundación su misión, y visión, y a finales de Julio quedo efectivamente constituida en los términos y condiciones legales. A partir de ese momento se trazó el plan de trabajo; el objetivo estratégico es el de transformar la mentalidad de las posibles generadores de donaciones, focalizándose en la innovación como fuente de ventaja competitiva, la motivación de nuestro recurso humano, a fin de conjugar estos elementos y anticiparnos a la evolución para ofrecer la posibilidad de un mundo mejor.

Para lograrlo es necesario crear una completa sinergia en los procesos de gestión del talento, comercial y tecnológico, con los cuales podamos llevar a cabo una labor impecable que se traduzca en la satisfacción de nuestros participantes y donantes. A este proceso le apostamos y en él seguimos trabajando.

El 2014 constituye para nosotros un año decisivo para continuar por la senda de la TRANSFORMACIÓN, es un reto que hace unos años parecía lejano, pero gracias al apoyo de cada una de las personas que han hecho y hacen parte del consejo de dirección, a las personas que forman del proyecto, el apoyo administrativo, hoy tenemos una meta

SOCIALCOLECTIVO

FUNDACIÓN

perfectamente definida, claramente vanguardista y que va de la mano con el proyecto de Generación de nuevas ideas que el Gobierno Nacional ha venido trabajando en los últimos años.

Atentamente,

REPRESENTANTE LEGAL
MAURICIO SALAZAR

Bogotá, D.C., 24 de febrero de 2014

1. Resultados Económicos

Los ingresos por donaciones totalizaron \$125 millones de pesos un valor muy satisfactorio para el primer bimestre de operación. El costo por servicio de operación cerró en 95 millones, los gastos de operación y administración y no operacionales fueron de \$1,6 millones, para un resultado final de \$ 28 millones, reflejando así la consolidación de la fundación como una excelente alternativa en innovación y beneficio social.

Las cifras del balance en millones de pesos son:

- Cumplimiento total en cada una de las obligaciones con nuestros proveedores.
- Estandarización de procedimientos al interior de la compañía.
- El Patrimonio de la Compañía, al cierre del año tuvo un mejoramiento de \$28 millones, producto del buen resultado neto.

La caja generada por la compañía se destinó exclusivamente a la optimización de los recursos para el manejo eficiente de la operación de la fundación en su primer evento llamado TEDxBogotá, cumpliendo de esta manera con las obligaciones contractuales que se tienen con proveedores, así como con las obligaciones tributarias de toda índole que fueron presentadas y pagadas en las fechas establecidas.

El presupuesto para el año 2014 se elaboró teniendo en cuenta el crecimiento en los porcentajes de donación y donantes, teniendo en cuenta el ingreso de nuevos proyectos a realizar en este año.

2. Resultados Operativos y Administrativos

En el 2013, la compañía realizó el evento TED X BOGOTA, por lo que sus esfuerzos administrativos se vieron enfocados 100% al montaje de dicho evento.

TEDxBogotá es un evento anual en el que algunos de los más grandes pensadores e intelectuales son invitados para compartir sus pasiones más profundas, reúne a todos aquellos colombianos que con sus ideas buscan hacer del mundo un lugar mejor. Gracias al equipo de voluntarios y patrocinadores hemos logrado llevar a cabo una serie de eventos gratuitos que reflejan que no solo individuos sino grandes

SOCIALCOLECTIVO

FUNDACIÓN

compañías están dispuestos a dejar de lado su nombre para formar parte del cambio y enfocarse en grandes ideas.

En el 2013 el objetivo fue impulsar a los colombianos a ejecutar cada una de sus ideas y dejar de lado tantos dichos. Más de 300 ideas se postularon para ser parte de la agenda de conferencistas de TEDxBogotá 2013. El equipo de curaduría, después de un arduo trabajo, analizó cada una de ellas logrado determinar una lista de 10 expositores que tienen una idea de cómo transformar el mundo de forma positiva y además han traspasado el límite de ser ideas para convertirse en hechos reales.

CONFERENCISTAS

CESAR SALAMANCA

Bogotano de 28 años, cinco de ellos como emprendedor, que hoy se siente orgulloso de portar el título de pazillero y trabajador en pedagogía transformadora para el Amor, la Paz y la Justicia. Es el creador de la PAZICLETA, herramienta que ha construido para lograr su objetivo de llevar la paz a las calles colombianas, es uno de los becarios en el Programa LíderesXBogotá y forma parte del grupo de Empresarios y educadores

“Innovación para la Paz”.

Co-lidera el grupo red desde hace tres años, lleva cuatro años sirviendo en Tierra Nueva (Rehabilitación de jóvenes) y lidera procesos de transformación social en la Localidad de Suba: Los AMABLES (Gente fácil de amar) y la UniverCiudad de Suba.

Arquitecta grancolombiana, conferencista en temática de arquitectura y accesibilidad apasionada por el urbanismo, construcción de ciudades inteligentes y diseño accesible y primera arquitecta en condiciones de discapacidad auditiva de Colombia.

Ha centrado su ejercicio profesional en la relación que debe existir entre la discapacidad y la planificación urbana, particularmente en aspectos claves que aporten a la mejora de la interacción entre la ciudad, el mobiliario y sus habitantes. Es parte del Programa Líderes x Bogotá 2013 de la Escuela de Gobierno Lleras Camargo de la Universidad de los Andes.

JUAN PABLO GAVIRIA

Emprendedor, narrador de historias, fotógrafo, motociclista, y consultor creativo. Después de una exitosa carrera de más de 18 años en la industria de la televisión como creador, director y productor, ahora se dedica a inspirar a otras persona para que definan su propósito en la vida a través de contenidos digitales, por lo cual fundó recientemente 360 Digital Co, una empresa dedicada a la creación de contenidos digitales que ayuden a mejorar la vida de las personas de una forma u otra.

Entre sus contenidos se destacan un libro electrónico de viajes por Colombia moto llamado “Colombia en 20 Días”, un juego para móviles llamado “Write it Versus” que potencia la creatividad y la narración colaborativa en los niños y actualmente está trabajando en una red social en donde las personas pueden definir su propósito en la vida e inspirar a otros llamada “Motto Dots”. También produce un programa de televisión para destacar los Emprendedores Sociales del país. La creatividad es todo

SOCIALCOLECTIVO

FUNDACIÓN

para él y su cerebro no se detiene ni un minuto pensando en cómo mejorar algo, o simplemente la manera de cambiar el futuro de la humanidad.

JENNIFER CAÑAVERAL

Arquitecta grancolombiana, conferencista en temática de arquitectura y accesibilidad apasionada por el urbanismo, construcción de ciudades inteligentes y diseño accesible y primera arquitecta en condiciones de discapacidad auditiva de Colombia.

Ha centrado su ejercicio profesional en la relación que debe existir entre la discapacidad y la planificación urbana, particularmente en aspectos claves que aporten a la mejora de la interacción entre la ciudad, el mobiliario y sus habitantes. Es parte del Programa Líderes x Bogotá 2013 de la Escuela de Gobierno Lleras Camargo de la Universidad de los Andes.

VICTORIA KELLAWAY

Periodista que vino a Bogotá para escribir acerca de la cultura y el comportamiento de las personas, autora del libro Colombia: una comedia de errores” que se publicará en marzo de 2014. Ha realizado un análisis positivo y gracioso acerca de la historia, la cultura y la sociedad colombianas.

Su trabajo en medios de comunicación como reportera especializada en crimen, pobreza y guerra le ha permitido recorrer el mundo siguiendo las historias de soldados, desastres como el tsunami en SriLanka y ha despertado su interés por el comportamiento de las personas y la influencia de la cultura.

SEMBRANDO CANCIONES

El Colectivo Animal se gestó en el 2010, un día en que un músico explorador de gran sensibilidad (Daniel), una ingeniera apasionada por la educación (Camila) y una bióloga educadora conectada profundamente con la naturaleza (Tatiana) se unieron con la intención de hacer música para niños. Venían estudiando la simbología y mensajes de los animales desde la visión indígena y sintieron que debían compartir esta sabiduría con los niños. Estos tres amigos se reunieron constantemente durante casi año y medio, sesiones en las que comenzaron a explorar la profunda aventura de componer colectivamente. Fue indispensable la unión de los múltiples talentos que entre los tres tenían. Aprendieron que solo cuando lograban entrar en contacto con su niño interior generaban procesos fluidos de creación colectiva. Así surgió el Colectivo Animal y el primer CD Un Bosque Encantado que cuenta las historias de nueve animales de poder que recuerdan valores esenciales para la vida.

STEVEN GRISALES

Después de una larga Carrera como Trader de Bonos de países emergentes en el Mercado financiero internacional. Este colombiano graduado en Administración de Empresas con estudios de postgrado en negocios internacionales y derivados financieros de la Universidad de Concordia y el Canadian Securities Institute en Canadá, decide seguir su sueño convirtiéndose en Productor de Cine y narrador de historias. Actualmente es socio, C.E.O. y productor creativo de Rhayuela Cine, donde está implementando modelos no lineales y colaborativos para el desarrollo y la producción de proyectos audiovisuales de alto impacto social en múltiples

SOCIALCOLECTIVO

FUNDACIÓN

plataformas, que tienen como principio conectar grandes audiencias a través del entretenimiento con propósito.

Steven es productor ejecutivo de los largometrajes EL PARAMO (2011), GARCIA (2010) y Co-productor del largometraje Argentino Días De Vinilo. También ha sido productor de videos musicales, comerciales de televisión para marcas globales y el cortometraje Love. Es co-creador y productor general de BUENAVENTURA MON AMOUR formato transmedia: BMA ganador del Reed MIDEN Award como mejor proyecto multiplataforma Transmedia de Latinoamérica en Rio Content Market Lab, Rio de Janeiro 2012, Selección del BEST DIGITAL CASES FROM AROUND THE GLOBE at MIP CUBE & MIP TV en Cannes 2012, entre otros.

Se encuentra en desarrollo del largometraje de terror DEVIL'S BREATH en idioma inglés, el largometraje ALIAS MARIA, la serie QUIMERA en formato premium para T.V. y la siguiente película del director Jaime Osorio Márquez ASILO que fue ganadora del FDC para desarrollo de guion y de los premios de postproducción de Labodigital y Scrath en el Festival de Cine de Guanajuato.

MERCEDES DEL TRANSITO

Profesora de Matemáticas y Física, enamorada de su que hacer, quien labora en la Institución Educativa de Desarrollo Rural Miguel Valencia en la vereda Verdún, del municipio de Jardín, al suroeste de Antioquia, donde hace 16 años implementa un proyecto que busca darle sentido y utilidad al conocimiento, utilizando elementos de la vida cotidiana que se relacionan con el cambio de paradigmas en el aprendizaje.

EDUARDO BEHRENTZ

Ingeniero civil de la Universidad de los Andes y cuenta con una maestría en ingeniería ambiental y un doctorado en Ciencias e Ingeniería Ambiental de la Universidad de California, Los Ángeles (UCLA), de donde se graduó con honores. Ha sido director del Centro de Investigaciones en Ingeniería Ambiental y del Departamento de Ingeniería Civil y Ambiental de la Universidad de los Andes y fue el director fundador del Grupo de Estudios en Sostenibilidad Urbana y Regional de la misma institución. Ha sido también delegado del Alcalde Mayor en el Consejo Ambiental Distrital. En la actualidad se desempeña como Decano de la Facultad de Ingeniería de Uniandes, es miembro de la Junta Directiva del Colegio Anglo Colombiano y columnista del diario El Tiempo.

CARLOS JACANAMIJOY

Nacido en Santiago, Putumayo, en el año de 1964 es maestro de artes plásticas de la Universidad Nacional. Sus enérgicos trazos registran los más variados detalles de la naturaleza selvática o boscosa, a los que recurre para luego sugerir la presencia de espíritus que los ojos no tienen la capacidad de captar, aunque están siempre presentes, al acecho de lo bueno y lo malo que hace el creyente.

Ha tenido muestras individuales en el Museo Smithsonian de Nueva York, en La Casa de América de Madrid España, el Museo de Arte Moderno de Guatemala, el Palacio de los Trabajadores de China, la Tertulia de Cali y en la Galería León Tovar de Nueva York. Este año el Museo de Arte Moderno de Bogotá presentó su retrospectiva. Su

SOCIALCOLECTIVO

FUNDACIÓN

obra está en colecciones públicas y privadas en Colombia, Francia, Alemania, Inglaterra, Venezuela, México y Estados Unidos.

ANDRES WIESNER

Colombiano apasionado por el fútbol que ha transformado este sentimiento en un espacio de transformación social que beneficia a más de 1500 jóvenes de las zonas más vulnerables del país. Comenzó su carrera periodística como redactor de la Revista SOHO, trabajó en Semana y Conexión Colombia , hasta llegar a ser investigador del programa de televisión Especiales Pirry, trabajo que recibió el Premio India Catalina.

Fue finalista del premio Cemex y ganó el Premio Simón Bolívar en reportaje en televisión con un especial sobre la historia del paramilitarismo en Colombia. Luego dirigió el área periodística de la productora Be TV donde ganó de nuevo el Simón Bolívar con un documental sobre la Masacre del salado.

EL EVENTO...

- A. Número de personas registradas: 17.034 personas
- B. Asistentes Invitados: 1.897 personas
- C. Número de accesos al Streaming: 13.372

Resultados Tecnológicos

Acorde con lo dispuesto en la Ley 603 de 2000, hemos dado cumplimiento al uso adecuado del software instalado en la empresa, adoptando las medidas necesarias para la protección de la propiedad intelectual y los derechos de autor.

3. ESTADOS FINANCIEROS
4. NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
5. EXCEDENTES

En concordancia con nuestros estatutos los excedentes obtenidos se reinvertirán 100% en el objeto social de la FUNDACION SOCIALCOLECTIVO.