

INFORME DE GESTIÓN AÑO 2014 FUNDACIÓN SOCIALCOLECTIVO

Señores Miembros

El año 2014 fue un año de consolidación de la Fundación gracias al voto de confianza de nuestros miembros y empresas que creen en el sueño de que juntos podemos hacer del mundo un lugar mejor, promoviendo conciencia colectiva impulsando y/o desarrollando ideas que cambien al mundo para hacer la diferencia.

Este año pudimos promover eventos de conciencia colectiva, generar espacios de relacionamiento para la comunidad creativa e innovadora de la ciudad, y apoyar proyectos de emprendimiento. Entre estos eventos encontramos: TEDxBogotá (1), Creatives Mornings (12), Likemind (12), Behance (2), así como también proyectos de impacto social en educación a través de la creación de una plataforma de aprendizaje abierto denominada Educlic.

Se facultó al Director Ejecutivo de la Fundación para atender a la conferencia anual de organizadores de eventos independientes TED (TED Active) en Whistler, Canadá. Esto con el fin de acercarnos a la comunidad internacional TED y visibilizar nuestros esfuerzos por promover espacios de difusión de conocimientos e ideas transformadoras para nuestra sociedad. Además de dar continuidad a la licencia otorgada como organizador TEDxBogotá (Principal proyecto de promoción de conciencia colectiva y desarrollo de ideas en pro de un mundo mejor).

Esfuerzos y recursos se destinaron a la mentoría de Proyectos, Personas Naturales, Personas Jurídicas y Entidades Públicas con el objeto de asesorar, orientar e impulsar el emprendimiento social-cultural (Dulce y Salada, Antorcha Films, Juan Carlos Cuadros, Susana y Elvira, Gabriel Amorocho, Túproyecto, APC, ACR, Colciencias, Cámara de Comercio de Bogotá, Secretaría de Educación del Tolima, Armada Nacional, Laspartes.com).

Se celebró un convenio con Young Marketing Ltda, quienes facilitaron sus instalaciones para establecer espacios de trabajo colaborativo, orientados a compartir conocimiento (Más Diseño, BogoD, Java Colombia, Ryby on Rails Colombia, BogotáCSS).

Para el desarrollo de estas ideas, eventos y emprendimientos contamos con el apoyo de empresas como Cámara de Comercio, La Salle College International, Falabella de Colombia SA, Fundación Bolívar, Think & Talk SAS, Greencode, Young Marketing Ltda.

También con un equipo de Voluntarios para la operación logística de los eventos en los cuales participamos (Juan Valderrama, Daniela Flores, Isabel Araque, Jhon Jairo Correa, Laura López, Adriana Rojas, Natalia Cortes, Luisa Salcedo, Javier Torres, Jorge Moreno, Juan David Hernández, Simón Bayuno, Monica Papamija, Carlos Tinjaca, Paula Mogollón, Juan Nicolás Hernández, Lina Gil, Catalina Urdaneta, Daniela Vargas, Camila Martinez, Alejandra Riaño,

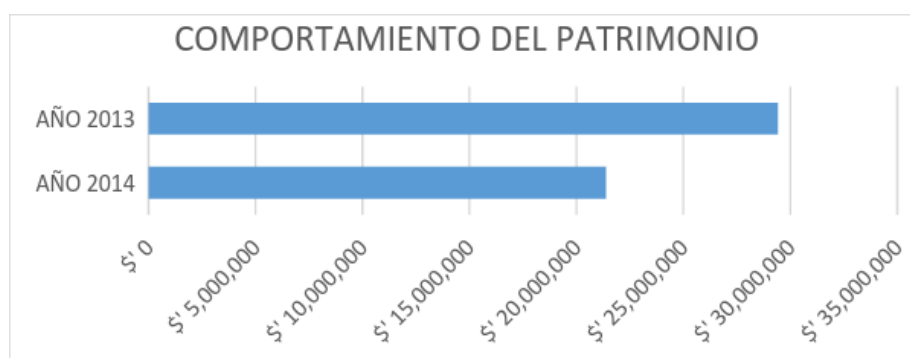
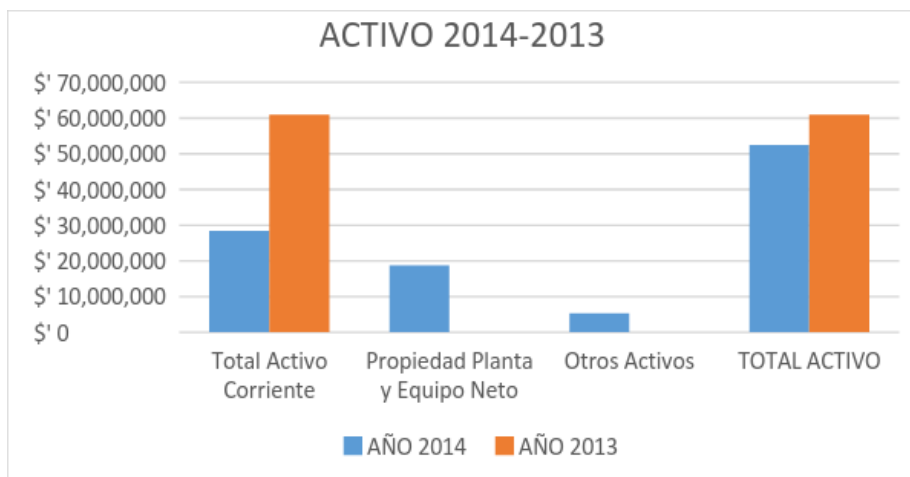
SOCIALCOLECTIVO

FUNDACIÓN

Lorena Tarazona, Miguel Riaño, Natalia Granada, Laura Lopez, Paula Rincon, Alejandra Roza, Alejandra Acosta, Sebastian Muñoz, Carolina Rojas, Aracely Medina, Mauricio Garcia, Gloria Ortiz, Diana Ferneyes, Sebastian Ramirez, Andres Mora, Camila Ortega, Sergio Villaveces, Santiago Arango, Sebastian Dottor, Laura Hormizda).

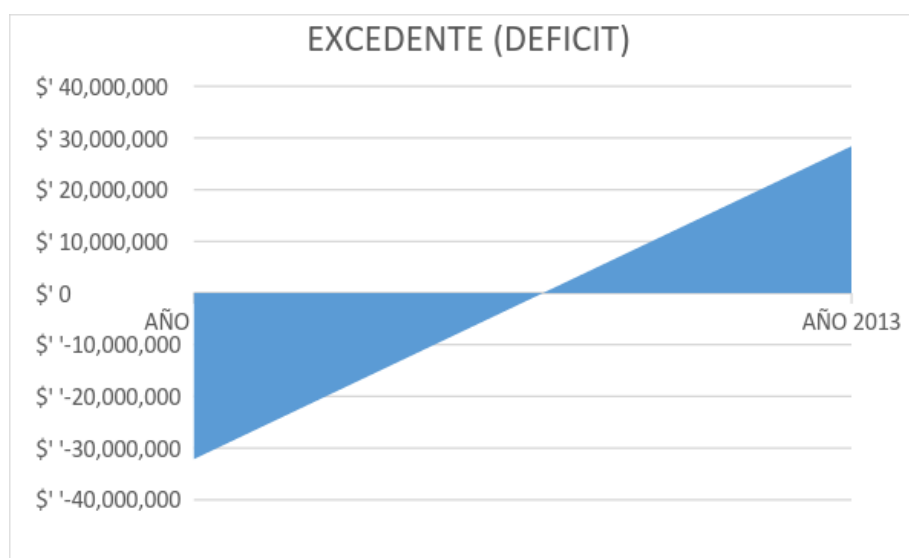
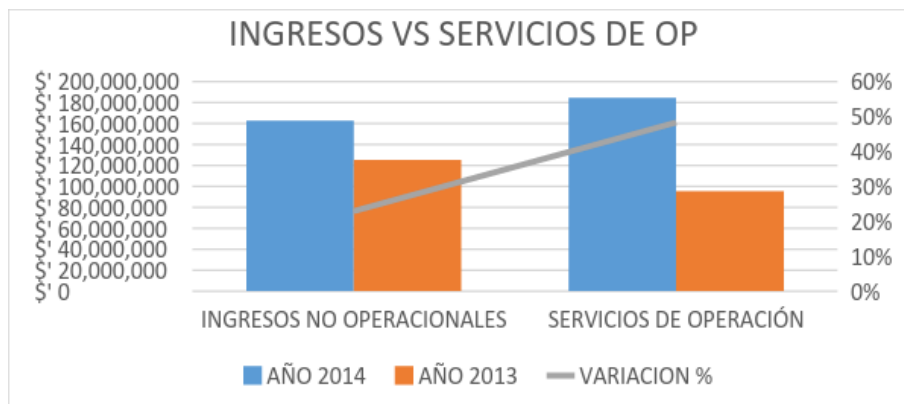
Durante el año 2014 crecimos en un 23% con respecto al año anterior, a través de las donaciones de las empresas antes mencionadas para el desarrollo del objeto de nuestra Fundación.

A continuación se muestran las gráficas más representativas de las variaciones en términos financieros que generó la fundación para los períodos 2014-2013.



SOCIALCOLECTIVO

FUNDACIÓN



ENTORNO ECONÓMICO

Para éste año esperamos tener un crecimiento significativo en la vinculación de miembros a la Fundación, aprobando el ingreso a personas de las diferentes esferas sociales que contribuyan directamente, con sus conocimientos y contactos, a los eventos y emprendimientos que la Fundación promoverá en desarrollo de su objeto social.

Igualmente esperamos dar inicio al portafolio de servicios que comprende, entre otros, participar con charlas inspiradoras alrededor del país y el mundo; con el ánimo de promover emprendimientos.

Así mismo, durante el año 2015 se formalizarán alianzas estratégicas con mentores que apadrinen proyectos de emprendimiento apoyados desde la Fundación.

SOCIALCOLECTIVO

FUNDACIÓN

Con el fin de ampliar nuestro ecosistema TED, organizaremos un evento adicional en el Mes de Mayo. TEDxBogotáMujeres licencia otorgada por primera vez en Colombia, que tiene como objetivo visibilizar proyectos e iniciativas que impacten de manera positiva a las mujeres en nuestro país. De igual manera hacer del evento TEDxBogota un espacio de mayor cobertura y con aliados estratégicos comprometidos. Por último afianzar esfuerzos de mentoría, asesoramiento y acompañamiento de otros espacios TED en el país tales como: TEDxCESA, TEDxPereira, TEDxIbagué, TEDxBucaramanga entre otros. Nuestro enfoque de apoyar ideas y promoverlas para hacer del mundo un lugar mejor y promover el crecimiento personal de nuestros miembros, busca generar con ellas un alto y largo impacto social a mediano y largo plazo.

Esto nos irá marcando el camino para el desarrollo de todos los objetivos consignados en nuestros estatutos sociales.

Adjunto a este informe encontrarán el informe financiero del año 2014 y sus proyecciones y presupuesto para el año 2015.

Gracias a todos los que de alguna manera participaron y se involucraron en nuestros proyectos y esperamos poder seguir contando con su apoyo para este nuevo año.

Dado en Bogotá D.C., a los Diez y Seis (16) días del mes de Febrero del año Dos Mil Quince (2015).

Sin otro particular,

MAURICIO SALAZAR VELEZ

C.C. 16.789.827 de Cali