

## INFORME DE GESTIÓN AÑO 2015 FUNDACIÓN SOCIALCOLECTIVO

Apreciados Miembros

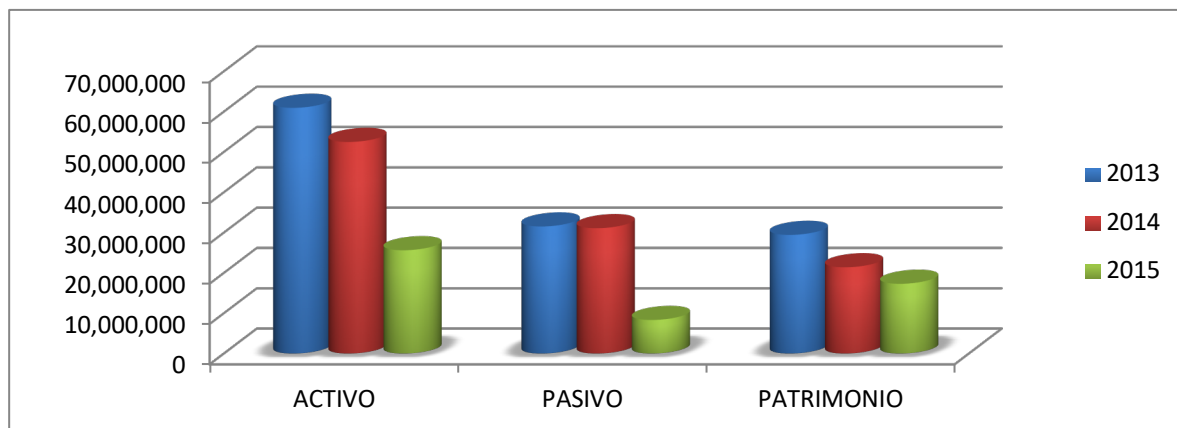
El año 2015 se caracterizó por la promoción de eventos de conciencia colectiva y la generación de espacios de relacionamiento. Entre los eventos realizados encontramos: TEDxBogotá (1), TEDxBogotá Mujeres (1), Likemind (12) y Behance (2).

Me satisface el hecho de haber podido celebrar un convenio con Social Colectivo SAS, para construir una relación gana – gana que nos permite utilizar su Centro de Conocimiento como plataforma y lugar de encuentro para la comunidad emprendedora y establecer desde allí espacios de trabajo colaborativo, orientados a compartir conocimiento; esperamos dar inicio a un ciclo de charlas, mentorías y talleres a partir del mes de Febrero del año 2016.

Como es costumbre, nuestro círculo de amigos han hecho posible el desarrollo de ideas, eventos y emprendimientos para los cuales contamos con el apoyo de la Cámara de Comercio, La Salle College International, La Fundación Bolívar, Think & Talk SAS, Greencode, Young Marketing SAS, Social Colectivo SAS, entre otros.

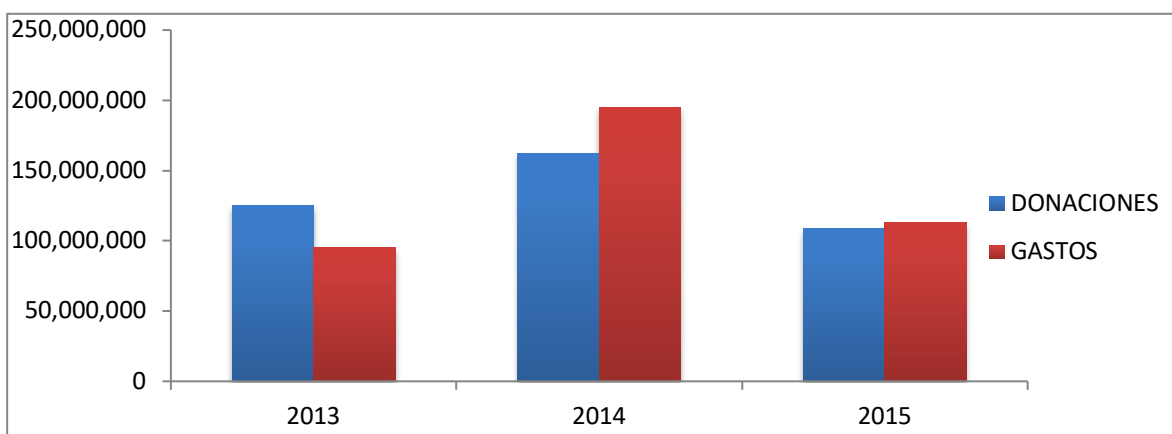
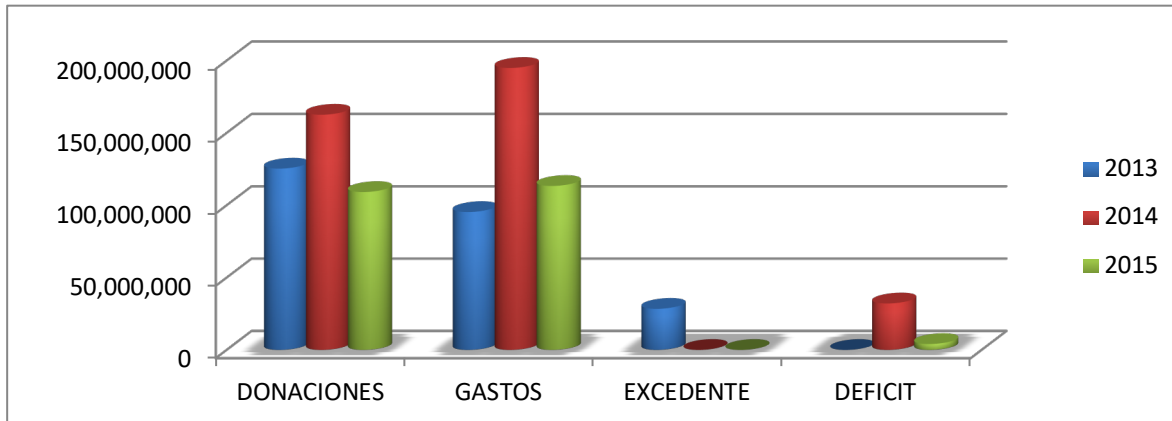
Nos complace informar que crece y se consolida nuestra red de voluntarios dispuestos a donar parte de su tiempo para el logro de los objetivos de nuestra Fundación; entre ellos siempre contamos con: Paula Rincón, Alejandra Roza, Carolina Rojas, Mauricio García, Gloria Ortiz, Susana Restrepo, Manuel Gutiérrez, Beatriz Clavijo, Mateo Vélez, Candelaria Lucero, Sebastián Dottor, Laura Hormizda, Jorge del Castillo, Diego Wilches, Sergio Villaveces, Santiago Arango, Diana Femeynes, Camila Ortega, Francisco Contreras, Sebastián Muñoz, Mateo Galvis, Paula Mogollón y Camila Martínez.

A continuación se mostrarán las variaciones más representativas en la estructura operativa de la fundación para los períodos 2015-2014-2013:



# SOCIALCOLECTIVO

FUNDACIÓN



Aunque durante el año 2014 aumentaron las donaciones, éstas fueron en especie (cuadros y computadores), para el año 2015 nos esforzamos en la construcción de alianzas las cuales nos permitieron lograr mejores resultados en la gestión de los proyectos sin necesidad de contar con gran cantidad de recursos económicos.

Podemos observar una aminoración en la relación donación – gasto, ya que responsablemente hemos decidido operar con el mínimo de personal requerido y garantizar así que los recursos efectivamente se destinen a la ejecución impecable de los proyectos y no a sostener una estructura administrativa.

En nuestro crecimiento predomina el voluntariado, el interés de conectarnos, colaborar y compartir con los demás miembros nuestro conocimiento; para el año 2016 la premisa es crecer en mentorías, sólo a través de la transmisión de conocimiento lograremos una transformación real de la estructura social, consolidar valores de cooperación y replicar nuestros valores a la comunidad.

## ENTORNO ECONÓMICO

# SOCIALCOLECTIVO

FUNDACIÓN

Nuestro enfoque de apoyar ideas y promoverlas para hacer del mundo un lugar mejor y promover el crecimiento personal de nuestros miembros, busca generar un alto y sostenible impacto social a mediano y largo plazo.

Para éste año esperamos dinamizar el proceso de vinculación de miembros a la Fundación, aprobando el ingreso a personas que contribuyan con sus conocimientos y contactos, a los eventos y emprendimientos que la Fundación promueve en desarrollo de su objeto social. Conformando una red de mentores dispuestos a compartir su tiempo y expertise al servicio de los proyectos y beneficiarios de la fundación. Adicional a su conexión con los principios y valores de la fundación (conectar, colaborar y compartir) poseen un conocimiento particular que genera valor al desarrollo de nuestras actividades. No creemos en el asistencialismo, por el contrario consideramos que el acceso a relaciones y mentoría en temáticas específicas es más valioso que el apoyo financiero.

Esperamos seguir consolidando el modelo de gestión del conocimiento que apalanca nuestro objetivo de transformar ideas en acciones. Mediante esfuerzos para la generación de espacios de intercambio de conocimiento a las comunidades de emprendimiento y creativas, presenciamos como es habitual que las comunidades se limiten a la producción de conocimiento y no a la gestión del mismo. Por medio de un proceso denominado knowledge brokering servimos de articuladores entre: las ideas (conocimiento), los formatos de transmisión, y las entidades o colectivos para así generar proyectos, soluciones o prototipos que atiendan a problemáticas de nuestra sociedad.

Con el fin de consolidar nuestra participación en el ecosistema TED, continuaremos con la organización para el Mes de Octubre del TEDxBogotá Mujeres licencia que tiene como objetivo visibilizar proyectos e iniciativas que impacten de manera positiva a las mujeres en nuestro país. De igual manera afianzaremos esfuerzos de mentoría, asesoramiento y acompañamiento de otros espacios TED en el país tales como: TEDxCESA, TEDxPereira, TEDxIbagué, TEDxBucaramanga, TEDxGimnasioModerno, TEDxCalleBaloco, entre otros. Nos hemos posicionado como referentes en la gestión de espacios TEDx en Colombia, por tanto contamos con un plan de mentorías formal para hacer de estos eventos, espacios de transformación social en las comunidades que impactan.

Finalmente creamos un programa para los amantes de TED, llamado T Lovers. Más que un programa de beneficios es una oportunidad de formación adicional a los contenidos de las charlas TEDx. Los convocamos a que generen relaciones valiosas y co creen proyectos.

Esperamos culminar la construcción de una plataforma en línea multi eventos para la administración de los eventos del Centro de Conocimiento. Una página web que permite la convocatoria, gestión y comunicación de eventos y miembros. Adicionalmente un entorno virtual para alojar los contenidos producidos, el cual permite acceder y replicarlo.

Igualmente esperamos llegar a la consecución de recursos de cooperación que dinamicen el crecimiento de los emprendimientos que se gestan desde el interior de la Fundación. Durante el año 2016 continuaremos construyendo alianzas estratégicas con mentores que los apadrinen. Siendo prueba que la asignación de recursos a emprendedores (financiación) no es la vía para generar iniciativas sostenibles en el tiempo, una debida

# SOCIALCOLECTIVO

FUNDACIÓN

planeación estratégica junto a un cluster de relaciones valiosas constituye el éxito de un proyecto social e innovador.

Adjunto a este informe encontrarán el informe financiero del año 2015, así como las proyecciones y presupuestos para el año 2016.

Gracias a todos los que de alguna manera participaron y se involucraron en nuestros proyectos y esperamos poder seguir contando con su apoyo para este nuevo año.

Dado en Bogotá D.C., a los Treinta (30) días del mes de Marzo del año Dos Mil Quince (2016).

Sin otro particular,

**MAURICIO SALAZAR VELEZ**

C.C. 16.789.827 de Cali