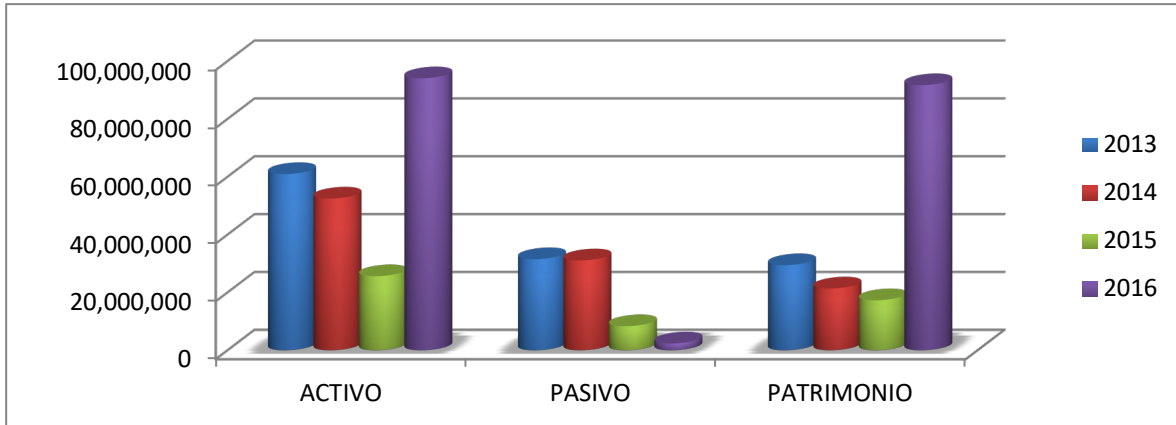


## INFORME DE GESTIÓN AÑO 2016 FUNDACIÓN SOCIALCOLECTIVO

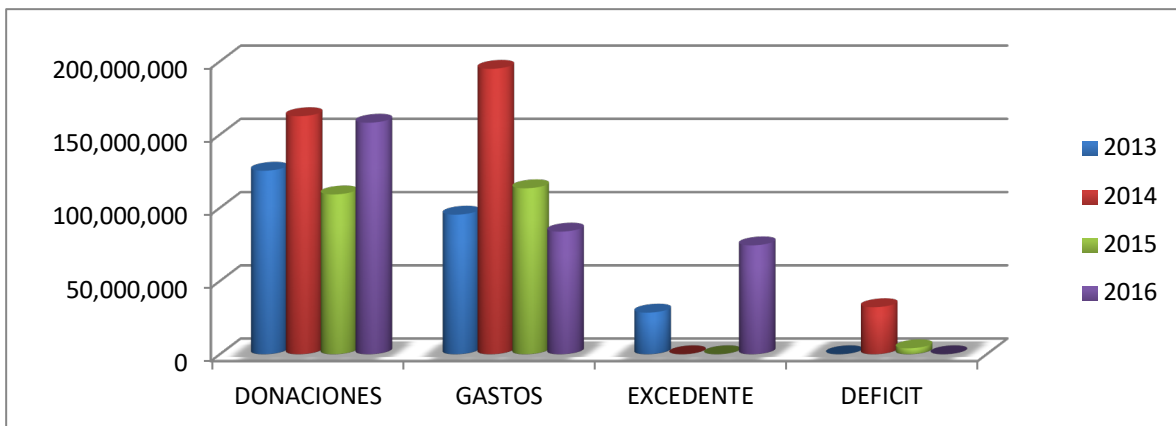
Apreciados Miembros

A continuación se mostrarán las variaciones más representativas en la estructura operativa de la fundación durante los últimos 4 años:



Podemos apreciar un crecimiento sostenible de la Fundación, su relacionamiento para el 2016, tanto con el sector privado como con el sector público estuvo acompañado de una estrategia de recaudación de fondos que originó un excedente de recursos en las donaciones recibidas; el cual se utilizará para fomentar espacios de transformación social y difusión de conocimiento. Es así que su principal proyecto -consolidación ecosistema TED- cumplió las expectativas y cuenta con un remanente de reinversión para el 2017.

Estos espacios de transformación e intercambio de conocimiento fueron: TEDxBogotá (1), TEDxBogotá Mujeres (1) y Likemind (12).

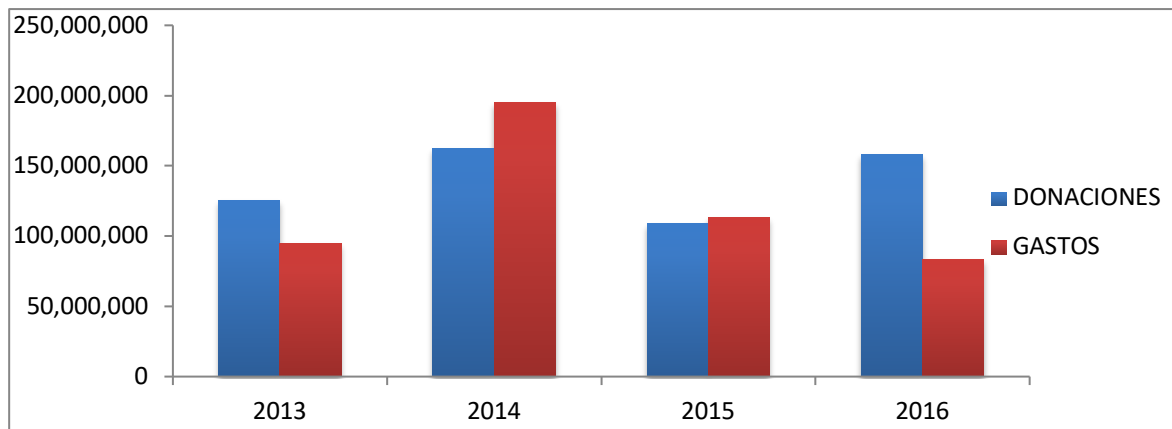


Es grato comunicar que durante el 2016 hemos absorbido el déficit acumulado de años anteriores, logrando reducir el gasto en un 25%, sobrepasando el nivel de donaciones promedio percibidos en los últimos 3 años y generamos un excedente de reinversión para

# SOCIALCOLECTIVO

FUNDACIÓN

el año 2017, el cual nos permite apuntarle a un crecimiento en la capacidad operativa de proyectos de mayor impacto social y potenciar el desarrollo de capacidades para organizaciones o iniciativas afines al objeto social de la Fundación.



Dimos continuidad a nuestra política de austeridad en el gasto, gestionando los recursos con la menor carga administrativa posible. Se han fortalecido las alianzas con los proveedores existentes llegando a una relación de intercambio, en la cual prima el reconocimiento a su labor y la recomendación voz a voz, logrando excelentes precios frente a competidores reconocidos por sus altos niveles de calidad, para la ejecución de nuestros proyectos.

## RED DE VOLUNTARIOS

En nuestro crecimiento predomina el voluntariado, el interés de conectar, colaborar y compartir con los demás miembros nuestro conocimiento; sólo a través de la transmisión de conocimiento lograremos una transformación real de la estructura social, consolidar valores de cooperación y replicar nuestros valores a la comunidad, contribuyendo de forma activa en la construcción de tejido social en la misma.

Nuestra red de voluntarios empieza a consolidarse no sólo en el plano individual sino a través de organizaciones consolidadas dispuestas a aportar tiempo y expertis para el logro de los objetivos de nuestra Fundación; entre ellos siempre contamos con: Think & Talk SAS (Paula Rincón, Jorge del Castillo, Alejandra Rozo, Laura Hormizda), 525 SAS (Carolina Rojas, Sebastian Muñoz), Social Colectivo SAS (Mauricio García, Gloria Ortiz, Susana Restrepo, Manuel Gutiérrez, Beatriz Clavijo, Mateo Vélez, Diego Wilches, Gustavo Aguilar, Mateo Galvis, Alejandra Becerra, Laura Montoya y Camila Martínez).

## MENTORIAS

Continuamos promoviendo el proceso de knowledge brokering (gestión del conocimiento) sirviendo de articuladores entre: las ideas (conocimiento), los formatos de transmisión, y las entidades o colectivos para así generar proyectos, soluciones o prototipos que atiendan problemáticas de nuestra sociedad.

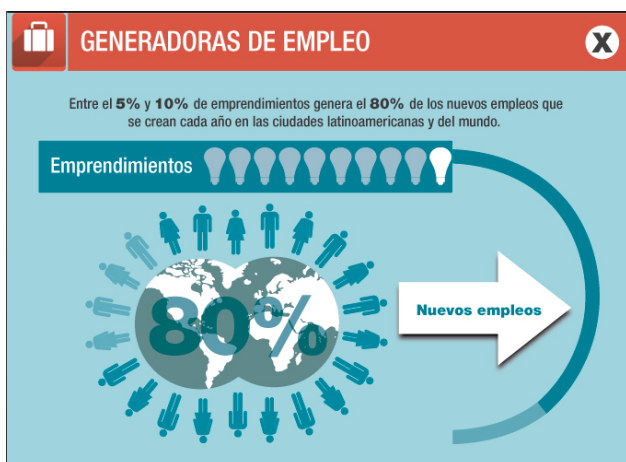
# SOCIALCOLECTIVO

FUNDACIÓN

A través del Centro de Conocimiento realizamos sesiones de trabajo colaborativo, orientados a generar oportunidades de apoyo e intercambio entre la comunidad emprendedora e innovadora del país. Se realizaron acercamientos con entidades gubernamentales como MINTIC y Colciencias para llevar a cabo proyectos que impactaron a la población estudiantil frente a temas tales como Ciberbullying y Amor por la Ciencia.

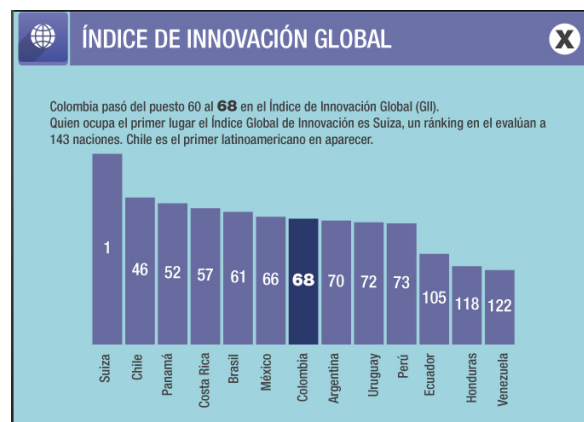
Durante el 2016 se acompañaron 2 emprendimientos: *Junky Brain SAS* especializado en el análisis de data y *Self-Disruption* que busca romper paradigmas de las industrias y construir un pitch más estratégico en la comunicación de ideas. Con éstos procesos se busca hacer de los emprendimientos, iniciativas viables (financiera y operativamente), con un impacto positivo en la comunidad objetivo.

## FOCO 2017.... EMPRENDIMIENTO E INNOVACION



De acuerdo a estudios recientes, los emprendimientos son la principal fuente generadora de empleos, es allí donde cobra importancia las mentorías que se realizan a través de la red de aliados que ha construido la Fundación.

Seguimos consolidando el modelo de **gestión del conocimiento** que apalanca nuestro objetivo de transformar ideas en acciones. Generando espacios de intercambio de conocimiento a las comunidades de emprendimiento e innovación, fomentando la creación de mínimos productos viables y procesos co-participativos para la ideación de soluciones de alto impacto.





Durante el año 2017 continuaremos la construcción de alianzas estratégicas y generar iniciativas sostenibles en el tiempo con una mezcla de planeación estratégica y relaciones valiosas.

Consideramos que un enfoque multi-stakeholder (dónde múltiples partes interesadas puedan colaborar), permitirá soluciones que generen valor compartido.

Un reto claro para el 2017 es buscar convergencia entre el sector privado, entes gubernamentales, organismos internacionales y academia en pro de resolver necesidades apremiantes de la sociedad colombiana.

Adjunto a éste informe encontrarán el informe financiero del año 2016, así como las proyecciones y presupuestos para el año 2017.

Gracias a todos los que de alguna manera participaron y se involucraron en nuestros proyectos y esperamos poder seguir contando con su apoyo para éste nuevo año.

Dado en Bogotá D.C., a los Treinta y Uno (31) días del mes de Marzo del año Dos Mil Diez y Siete (2017).

Sin otro particular,

**MAURICIO SALAZAR VELEZ**

C.C. 16.789.827 de Cali

Director Ejecutivo